

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS

2023/2024

ASPECTOS GENERALES

1. Contextualización y relación con el Plan de centro
2. Marco legal
3. Organización del equipo de ciclo:
4. Objetivos de la materia
5. Principios Pedagógicos
6. Evaluación y calificación del alumnado

CONCRECIÓN ANUAL

2º Bach.Pers.Adul. (Pres.) (Humanidades y Ciencias Sociales)

2º Bach.Pers.Adul. (Semipres.) (Humanidades y Ciencias Sociales)

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS 2023/2024

ASPECTOS GENERALES

1. Contextualización y relación con el Plan de centro (Planes y programas, tipo de alumnado y centro):

Los Departamentos didácticos deben desarrollar la programación didáctica de acuerdo con los elementos establecidos en el artículo 29 del Decreto 327/2010: objetivos, saberes básicos, distribución temporal y criterios de evaluación, posibilitando la adaptación de la secuenciación de los saberes a las características del centro y de su entorno. El bachillerato viene regulado por el RD 243/2022 que establece su ordenación y enseñanzas mínimas y por el RD 984/2021, por el que se regulan la evaluación y la promoción en la Educación Primaria, así como la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato y la Formación Profesional.

CONTEXTUALIZACIÓN - CENTRO. El IES Río Verde está ubicado en Marbella, al sur de la ciudad, en la calle Notario Luis Oliver nº 18, junto a las pistas del Francisco Norte y cerca del parque de la Constitución. El Centro posee una zona verde con árboles en la parte delantera que además de mejorar su estética contribuye a desarrollar en el alumnado el respeto hacia la naturaleza. Marbella está ubicada en la Costa del Sol Occidental, a orillas del Mediterráneo, entre Málaga y el estrecho de Gibraltar, y en la falda de la Sierra Blanca. Su término municipal ocupa una superficie de 117 km², atravesados por la autovía y la autopista de peaje llamadas del Mediterráneo, que constituyen los principales accesos al municipio. Con 147.633 habitantes en 2020, es el segundo municipio más poblado de la provincia y el séptimo de Andalucía. Además, es una de las ciudades turísticas más visitadas de la Costa del Sol y de toda España. Durante la mayor parte del año recibe turismo internacional gracias principalmente a su clima y su infraestructura económica. Aunque menos conocido, la ciudad también cuenta con un significativo patrimonio arqueológico, con varios museos y espacios escénicos, así como una programación que incluye teatro, ciclos de conferencias de música de todo estilo, danza, etc. La economía de Marbella se articula en torno a las actividades terciarias. Las principales ramas del sector servicios son la hostelería y las actividades inmobiliarias y de servicios a empresas, lo que constata la importancia del turismo en la economía marbellí. Por otra parte el sector de la construcción representa casi un 15% del empleo.

CONTEXTUALIZACIÓN - PLANES Y PROGRAMAS. El departamento colaborará y contribuirá al desarrollo de los siguientes planes y proyectos del Centro, en especial: Plan de Igualdad, Proyecto Lingüístico del Centro, Proyecto de Coeducación. Programa Escuela Espacio de Paz, Revista GreenRiver.

CONTEXTUALIZACIÓN - TIPO DE ALUMNADO. El alumnado que viene a nuestro Centro en Secundaria, procede, mayoritariamente, de nuestros colegios adscritos (Xarblanca, García Lorca y Nuestra Señora del Carmen). A grandes rasgos, se trata de un alumnado con motivación por aprender, sin grandes problemas de convivencia y con un ambiente social que acepta y ve con buenos ojos el trabajo que se hace en el Instituto. Nuestro Instituto cuenta con un porcentaje significativo de población inmigrante (15%), hay representadas en el centro más de 35 nacionalidades. Se trata de un alumnado que se integra con relativa facilidad en la dinámica del Instituto, con una tasa de éxito o fracaso escolar similar al resto. Hay algunos alumnos con dificultades graves en el idioma, los cuales se les saca de su clase dos horas a la semana para hacerles un refuerzo del idioma español, e intentar su integración con el resto de los alumnos a la mayor brevedad posible. Disponemos del PALI, que contribuye a la inmersión lingüística del alumnado extranjero.

2. Marco legal:

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 25 del Decreto 103/2023, de 9 de mayo de 2023, por el que se establece la ordenación y el currículo de la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, «2. En el marco de las funciones asignadas a los distintos órganos existentes en los centros en la normativa reguladora de la organización y el funcionamiento de los mismos, los centros docentes desarrollarán y concretarán, en su caso, el currículo en su Proyecto educativo y lo adaptarán a las necesidades de su alumnado y a las características específicas del entorno social y cultural en el que se encuentra, configurando así su oferta formativa. 3. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 120.4 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, los centros docentes, en el ejercicio de su autonomía, podrán adoptar experimentaciones, innovaciones pedagógicas, programas educativos, planes de trabajo, formas de organización, normas de convivencia o ampliación del calendario escolar o del horario lectivo de ámbitos, áreas o materias de acuerdo con lo que establezca al respecto la Consejería competente en materia de educación y dentro de las posibilidades que permita la normativa aplicable, incluida la laboral, sin que, en ningún caso, suponga discriminación de ningún tipo, ni se impongan aportaciones a las familias ni exigencias a la

Administración educativa.».

Los departamentos de coordinación didáctica concretarán las líneas de actuación en la Programación didáctica según lo dispuesto en el artículo 29 del Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria, de las materias de cada curso que tengan asignadas, mediante la concreción de las competencias específicas, de los criterios de evaluación, de la adecuación de los saberes básicos y de su vinculación con dichos criterios de evaluación, así como el establecimiento de situaciones de aprendizaje que integren estos elementos y contribuyan a la adquisición de las competencias, respetando los principios pedagógicos regulados en el artículo 6 del citado Decreto 102/2023, de 9 de mayo.»

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.

- Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria.

- Decreto 103/2023, de 9 de mayo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

3. Organización del equipo de ciclo:

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 92.1 del Decreto 327/2010, de 13 de julio por el que se aprueba el Reglamento Orgánico de los Institutos de Educación Secundaria, <<cada departamento de coordinación didáctica estará integrado por todo el profesorado que imparte las enseñanzas que se encomienden al mismo. El profesorado que imparta enseñanzas asignadas a más de un departamento pertenecerá a aquel en el que tenga mayor carga lectiva, garantizándose, no obstante, la coordinación de este profesorado con los otros departamentos con los que esté relacionado, en razón de las enseñanzas que imparte>>. Economía tiene su propio departamento y la reuniones son los martes de 10.15h a 11.15h. Hay una coordinación constante con la jefatura de departamento, donde se trasmite todo lo referente al ETCP y se hace seguimiento del cumplimiento de la programación y del análisis de resultados y medidas que se proponen para mejorar dichos resultados. El departamento de Economía está integrado en el presente curso por:

- D. David del Cubo Roberto, Tutor de 4º ESO C.

3ESO - Formación y Orientación Personal y Profesional (3 horas)

4ESO - Economía (3 horas)

4ESO - Introducción a la Actividad Emprendedora y Empresarial (3 horas)

1BTO - Cultura Emprendedora (4 horas)

2BTO - Empresa y Diseño de Modelo de Negocio (4 horas)

Tutoría 4ESO (1 hora)

- D^a. Alicia Morales Moreno, Jefa del Departamento de Economía

1BTO - Economía (8 horas)

1BTO - Economía (4 horas nocturno)

2BTO - Empresa y Diseño de Modelo de Negocio (4 horas)

Jefatura de departamento (2 horas)

- D. Marcelo Alberto Solís, Jefe de Estudios Adjunto, enseñanzas de adultos.

1BTO - Economía (4 horas nocturno)

2BTO - Empresa y Diseño de Modelo de Negocio (8 horas nocturno)

Jefatura de estudios adjunta (6 horas nocturno)

4. Objetivos de la etapa:

Conforme a lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 103/2023, de 9 de mayo, el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.

- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana, profundizando en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura, conociendo y apreciando la peculiaridad lingüística andaluza en todas sus variedades.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social, valorando y reconociendo los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, tales como el flamenco y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad, para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente, conociendo y apreciando el medio físico y natural de Andalucía.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
- ñ) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

5. Principios Pedagógicos:

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 6 del Decreto 103/2023, de 9 de mayo las recomendaciones de metodología didáctica para el Bachillerato son las siguientes:

Sin perjuicio de lo establecido en el artículo 6 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, el currículo de la etapa de Bachillerato responderá a los siguientes principios:

- a) La intervención educativa buscará desarrollar y asentar progresivamente las bases que faciliten al alumnado una adecuada adquisición de las competencias clave previstas en el Perfil competencial al término de segundo curso de la etapa.
- b) Desde las distintas materias de la etapa se favorecerá la integración y la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.
- c) Se trabajarán elementos curriculares relacionados con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, el funcionamiento del medio físico y natural y la repercusión que sobre el mismo tienen las actividades humanas, el agotamiento de los recursos naturales, la superpoblación, la contaminación o el calentamiento de la Tierra, todo ello con objeto de fomentar la contribución activa en la defensa, conservación y mejora de nuestro entorno medioambiental como elemento determinante de la calidad de vida, y como elemento central e integrado en el aprendizaje de las distintas disciplinas.
- d) Las programaciones didácticas de todas las materias incluirán actividades y tareas para el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, incluyendo actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura, la prácticas de la expresión escrita y la capacidad de expresarse correctamente en público.
- e) Se potenciará el Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) para garantizar una efectiva educación inclusiva, permitiendo el acceso al currículo a todo el alumnado, presente o no necesidades específicas de apoyo educativo.
- f) El patrimonio cultural y natural de nuestra comunidad, su historia, sus paisajes, su folklore, las distintas variedades de la modalidad lingüística andaluza, la diversidad de sus manifestaciones artísticas como el flamenco,

la música, la literatura o la pintura, entre ellas; tanto tradicionales como actuales, así como las contribuciones de sus mujeres y hombres a la construcción del acervo cultural andaluz, formarán parte, del desarrollo del currículo.

g) Atendiendo a lo recogido en el Capítulo I del Título II de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, se favorecerá la resolución pacífica de conflictos y modelos de convivencia basados en la diversidad, la tolerancia y el respeto a la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres.

h) Con objeto de fomentar la integración de las competencias, se promoverá el aprendizaje por proyectos, centros de interés, o estudios de casos, en los términos recogidos en el Proyecto educativo de cada centro, la resolución colaborativa de problemas, reforzando la autoestima, la autonomía, la capacidad para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo, la capacidad para aplicar los métodos de investigación apropiados y la responsabilidad, así como el emprendimiento.

i) Se desarrollarán actividades para profundizar en las habilidades y métodos de recopilación, sistematización y presentación de la información y para aplicar procesos de análisis, observación y experimentación, adecuados a las distintas materias, fomentando el enfoque interdisciplinar del aprendizaje por competencias con la realización por parte del alumnado de trabajos de investigación y de actividades integradas.

6. Evaluación y calificación del alumnado:

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 14 del Decreto 103/2023, de 9 de mayo, por el que se establece la ordenación y el currículo de la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, en desarrollo de lo dispuesto en el artículo 20 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, la evaluación del aprendizaje del alumnado será continua, competencial, formativa, integradora, diferenciada y objetiva, según las distintas materias del currículo y será un instrumento para la mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los procesos de aprendizaje. Tomará como referentes los criterios de evaluación de las diferentes materias, a través de los cuales se medirá el grado de consecución de las competencias específicas.

El profesorado llevará a cabo la evaluación, preferentemente, a través de la observación continuada del proceso de aprendizaje y el grado de desarrollo de las competencias específicas de cada ámbito. Para ello, empleará instrumentos tales como cuestionarios, formularios, presentaciones, exposiciones orales, edición de documentos, pruebas, escalas de observación, rúbricas o portfolios, entre otros, coherentes con los criterios de evaluación y con las características específicas del alumnado, garantizando así que la evaluación responde al principio de atención a la diversidad y a las diferencias individuales. Se fomentarán los procesos de coevaluación, evaluación entre iguales, así como la autoevaluación del alumnado, potenciando la capacidad del mismo para juzgar sus logros respecto a una tarea determinada.

CONCRECIÓN ANUAL

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio - 2º Bach.Pers.Adul. (Pres.) (Humanidades y Ciencias Sociales)

1. Evaluación inicial:

La evaluación inicial aparece descrita en el artículo 14 de la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, pudiendo resaltar los siguientes aspectos:

1. La evaluación inicial del alumnado ha de ser competencial y ha de tener como referente las competencias específicas de las materias que servirán de punto de partida para la toma de decisiones. Para ello, se tendrá en cuenta principalmente la observación diaria, así como otras herramientas. La evaluación inicial del alumnado en ningún caso consistirá exclusivamente en una prueba objetiva.
2. Los resultados de esta evaluación no figuran en los documentos oficiales de evaluación.
3. Durante los primeros días del curso, con el fin de conocer la evolución educativa del alumnado y, en su caso, las medidas educativas adoptadas, la persona que ejerza la tutoría y el equipo docente de cada grupo analizarán los informes del curso anterior, a fin de conocer aspectos relevantes de los procesos educativos previos. Asimismo, el equipo docente realizará una evaluación inicial, para valorar la situación inicial de sus alumnos y alumnas en cuanto al nivel de desarrollo de las competencias específicas de las materias de la etapa que en cada caso corresponda.
4. Antes del 15 de octubre se convocará una sesión de coordinación docente con objeto de analizar y compartir las conclusiones de esta evaluación inicial, que tendrá carácter orientador y será el punto de referencia para la toma de decisiones relativas a la elaboración de las programaciones didácticas y al desarrollo del currículo que se adecuará a las características y al grado de desarrollo de las competencias específicas del alumnado.

De tal forma que tras dicha sesión y como consecuencia de la valoración realizada se estudiará si la planificación prevista es la adecuada en cuanto a:

- Si el alumnado posee los conocimientos previos necesarios para abordar la concreción curricular establecida y, en caso contrario, medidas a adoptar.
- Los saberes a desarrollar y la secuenciación de los mismos.
- Si las estrategias metodológicas previstas son las más adecuadas para este grupo.
- La organización temporal prevista.
- Si el tipo de actividades previstas es el adecuado al grupo de alumnos/as.

5. El equipo docente, con el asesoramiento del departamento de orientación, realizará la propuesta y adoptará las medidas educativas de atención a la diversidad y a las diferencias individuales para el alumnado que las precise.

EDMN 2º BTO (presencial). Grupo compuesto por una alumna que demuestra interés, participa en clase y realiza todas las actividades propuestas. Tiene intención de proseguir estudios superiores o de Formación Profesional Superior.

2. Principios Pedagógicos:

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 6 del Decreto 103/2023 de 9 de mayo, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 6 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, el currículo de la etapa de Bachillerato responderá a los siguientes principios:

a) Con la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se busca desarrollar y asentar progresivamente las bases que faciliten al alumnado una adecuada adquisición de las competencias clave previstas en el Perfil competencial al término de segundo curso de la etapa. Para ello, se contempla la realización de actividades progresivas graduadas por niveles de dificultad y el aprendizaje se construye de forma piramidal, asentando la base de los conceptos nuevos al principio del tema.

b) Uso continuado de las tecnologías de la información y comunicación, ya que implican la búsqueda de información y el uso de presentaciones, infografías, podcast, posters, etc. para comunicar los resultados de su aprendizaje.

c) Se trabajan elementos curriculares relacionados con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, el funcionamiento del medio físico y natural y la repercusión que sobre el mismo tienen las actividades humanas, el agotamiento de los recursos naturales, la superpoblación, la contaminación o el calentamiento de la Tierra, con el

objeto de fomentar pautas de consumo responsable para contribuir activamente en la defensa, conservación y mejora de nuestro entorno medioambiental como elemento determinante de la calidad de vida, para ello se propondrán actividades que aumente la capacidad crítica del alumnado respecto a la necesidad de impulsar formas de producir y consumir de manera sostenibles, valorando los recursos existentes y la necesidad de protegerlos.

d) Las situaciones de aprendizaje de la materia incluyen actividades y tareas para el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, incluyendo actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura, la práctica de la expresión escrita y la capacidad de expresarse correctamente en público, potenciando debates y exposiciones orales.

e) Las situaciones de aprendizaje están diseñadas para que cualquier alumno/a pueda realizarlas aun teniendo necesidades educativas especiales, potenciándose los principios y pautas del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) para garantizar una educación inclusiva. Para ello, se proponen una gran variedad de actividades ordenadas por nivel de dificultad, el uso variados de recursos didácticos, adaptación de las actividades a los diferentes ritmos de aprendizaje, la posibilidad de elaborar los productos finales en distintos formatos, el uso de rúbricas, etc.

f) El patrimonio cultural y natural de nuestra comunidad, su historia, sus paisajes, su folklore, las distintas variedades de la modalidad lingüística andaluza, la diversidad de sus manifestaciones artísticas como el flamenco, la música, la literatura o la pintura, entre ellas; tanto tradicionales como actuales, así como las contribuciones de sus mujeres y hombres a la construcción del acervo cultural andaluz, formarán parte, del desarrollo del currículo. Se utilizan ejemplos del entorno cercano del alumnado y se estudia en concreto la Empresa y la Economía Andaluza.

g) Atendiendo a lo recogido en el Capítulo I del Título II de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, se favorecerá la resolución pacífica de conflictos y modelos de convivencia basados en la diversidad, la tolerancia y el respeto a la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres. Para ello se proponen actividades donde el alumnado tendrá que valorar la brecha salarial, el techo de cristal y la importancia de la incorporación de la mujer al mundo laboral y su emprendimiento.

h) Con objeto de fomentar la integración de las competencias, las situaciones de aprendizaje propuestas y los estudios de casos, fomentan la resolución colaborativa de problemas, reforzando la autoestima, la autonomía, la capacidad para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo, la capacidad para aplicar los métodos de investigación apropiados y la responsabilidad, así como el emprendimiento.

i) Las situaciones de aprendizaje propuestas profundizan en las habilidades y métodos de recopilación, sistematización y presentación de la información y requieren aplicar procesos de análisis, observación y experimentación, fomentando el enfoque interdisciplinar del aprendizaje por competencias con la realización por parte del alumnado de trabajos de investigación y de actividades integradas, que darán lugar a diferentes productos finales que serán elaborados de forma digital y analógica.

3. Aspectos metodológicos para la construcción de situaciones de aprendizaje:

Para diseñar las situaciones de aprendizaje se han usado las instrucciones establecidas en el artículo 7 del Decreto 103/2023 y el Anexo V de la Orden del 30 de mayo de 2023, las cuales implican la realización de un conjunto de actividades articuladas que los docentes llevarán a cabo para lograr que el alumnado desarrolle las competencias específicas en un contexto determinado. Para ello, se va a utilizar una metodología con carácter activo, motivador y participativo, centrándose en implementar propuestas pedagógicas que, partiendo de los centros de interés del alumnado, les permitan construir el conocimiento, favoreciendo el trabajo individual, cooperativo y el aprendizaje entre iguales, con autonomía, iniciativa y creatividad desde sus propios aprendizajes y experiencias, sin olvidar que el enfoque debe estar orientado desde una perspectiva de género y con referencias a la vida cotidiana y el entorno inmediato, fomentando que el alumnado sea capaz de responder con eficacia a los retos del siglo XXI y haga uso de las tecnologías de la información y la comunicación de una forma responsable. Además, las situaciones educativas que se van a plantear van a posibilitar y fomentar las conexiones con las prácticas sociales y culturales, garantizando el funcionamiento coordinado de los equipos docentes para proporcionar un enfoque interdisciplinar, integrador y holístico al proceso educativo. En este sentido ha cobrado especial importancia el enfoque didáctico denominado, Diseño Universal de Aprendizaje (DUA), que parte de la diversidad desde el comienzo de la planificación didáctica y trata de lograr que todo el alumnado tenga oportunidades para aprender, consiguiendo así una enseñanza inclusiva.

PROPUESTA METODOLÓGICA BASADA EN LOS PRINCIPIOS DEL D.U.A.

De tal forma, que la propuesta metodológica basada en los principios y pautas del DUA va a ser la siguiente:

1. Proporcionar múltiples formas de representación: utilizar textos audiovisuales y no solo escritos. Adaptar los textos, proporcionar lecturas graduadas, diagramas visuales, esquemas, resúmenes y fichas de trabajo. Incorporar acciones de revisión de lo aprendido, recordatorios y notas aclaratorias.
2. Proporcionar múltiples medios de acción y expresión: utilizar diferentes medios de comunicación de los mensajes y contenidos (textos, voz, ilustraciones, cine, video, etc.). Utilización de redes sociales, herramientas y páginas web interactivas. Incluir ejemplos prácticos. Incluir diferentes estrategias de autoevaluación: listas de control, rúbricas y registro diario del aprendizaje.
3. Proporcionar múltiples formas de implicación: Organizar entornos de aprendizaje cooperativo y también para el aprendizaje individual. Crear comunidades o grupos de aprendizaje centrados en intereses comunes contextualizados a la vida real y socialmente relevantes. Ser flexibles con los tiempos de ejecución y respuesta en los trabajos, especialmente cuando se evalúa. Crear un clima de apoyo y aceptación en el aula. Ofrecer un feedback positivo que enfatice el esfuerzo y fomente la perseverancia.

Las situaciones de aprendizaje así planteadas, constituyen un componente que, alineado con los principios del Diseño universal para el aprendizaje (DUA), permite aprender a aprender y sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de la vida, fomentando procesos pedagógicos flexibles y accesibles que se ajusten a las necesidades, las características y los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado y que favorezcan su autonomía.

3.1 TEMPORALIZACIÓN

La distribución de las unidades didácticas a lo largo del curso seguirán la siguiente secuenciación y temporalización:

PRIMERA EVALUACIÓN

- UD 1. La Economía y la Empresa (8 sesiones).
- UD 2. El emprendimiento (10 sesiones).
- UD 3. La organización en la empresa (10 sesiones).
- UD 5. Función de producción (12 sesiones).

SEGUNDA EVALUACIÓN

- UD 7. Función financiera e inversión (10 sesiones).
- UD 8. El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa (10 sesiones).
- UD 9. La situación financiera de la empresa (10 sesiones).
- UD 6. La actividad comercial y el marketing (8 sesiones).

TERCERA EVALUACIÓN

- UD 7. La gestión de los recursos humanos (8 sesiones).
- UD 10. La digitalización y los nuevos modelos de negocio (8 sesiones).
- UD 11. La innovación en los modelos de negocio (8 sesiones).
- UD 12. La estructura del plan de empresa (8 sesiones).

No obstante, no podemos olvidar que la distribución de las situaciones de aprendizaje por evaluación es orientativa, ya que la programación es un documento abierto y flexible y será la propia vida del aula y las necesidades del alumnado, las que determinen la concreta temporalización.

4. Materiales y recursos:

(1) LIBRO DE TEXTO:

- Economía y Diseño de Modelo de Negocio. Alfaro J., Pina M. y González C. (2023). Bachillerato. Madrid, McGraw-Hill.

(2) MANUALES Y MATERIALES DE CONSULTA:

- Guía Financiera Básica (2020). UNIA, Universidad de Málaga y Unicaja. Edufinet.
- Plan General de Contabilidad y Pymes (2008). Madrid, McGraw-Hill.

- Perez Gorostegui E. (2009). Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ramón Areces.
- Perez Gorostegui E. (2009). Casos Prácticos de Economía de la Empresa. Ramón Areces.
- Redondo C. y Díez de Castro J. (2008). Administración de Empresas. Ediciones Pirámide.

(3) BOLETINES, INFORMES DE PRENSA Y OTROS MATERIALES:

- Boletín de Coyuntura. Instituto de Estadística de Andalucía. Publicación Trimestral.
- Dirección General de Industria y de la pyme. Retrato de las Pymes.
- Confederación de Empresarios de Andalucía. Informe sobre el tejido empresarial de Andalucía.

(4) OTROS RECURSOS MATERIALES:

- Pizarra digital, cañón, medios audiovisuales, ordenador y calculadora.

(5) RECURSOS DIGITALES:

- Aula Virtual: Moodle Centros del IES Río Verde: www.iesrioverde.es
- Software: Suite ofimática LibreOffice: hoja de cálculo, procesador de texto, etc.
- Páginas web: www.mineco.es, www.aeat.es, www.ine.es, etc.

5. Evaluación: criterios de calificación y herramientas:

La evaluación se ajusta a lo establecido en el artículo 12 y 13 de la Orden de 30 de mayo de 2023. De esta forma:

CARÁCTER Y REFERENTES EN LA EVALUACIÓN:

(1) La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, competencial, formativa, integradora, diferenciada y objetiva y será un instrumento para la mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los procesos de aprendizaje. Tomará como referentes los criterios de evaluación de las diferentes materias, a través de los cuales se medirá el grado de consecución de las competencias específicas.

(2) La evaluación será integradora por tener en consideración la totalidad de los elementos que constituyen el currículo. En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberá tenerse en cuenta el grado de consecución de las competencias específicas a través de la superación de los criterios de evaluación que tienen asociados.

(3) El carácter formativo de la evaluación propiciará la mejora constante del proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación formativa proporcionará la información que permita mejorar tanto los procesos como los resultados de la intervención educativa.

(4) El profesorado informará al alumnado acerca de los criterios de evaluación la materia, incluidas las materias pendientes de cursos anteriores, en su caso, y los procedimientos y criterios de evaluación y calificación.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

(1) El profesorado llevará a cabo la evaluación a través de la observación continuada de la evolución del proceso de aprendizaje, en relación con los criterios de evaluación y el grado de desarrollo de las competencias específicas de la materia de Economía.

(2) Para la evaluación del alumnado se utilizarán diferentes instrumentos tales como cuestionarios, formularios, presentaciones, exposiciones orales, edición de documentos, pruebas, escalas de observación, rúbricas o portfolios, entre otros, coherentes con los criterios de evaluación y con las características específicas del alumnado, garantizando así que la evaluación responde al principio de atención a la diversidad y a las diferencias individuales. Se fomentarán los procesos de coevaluación, evaluación entre iguales, así como la autoevaluación del alumnado, potenciando la capacidad del mismo para juzgar sus logros respecto a una tarea determinada. Además, se informará al alumnado de los criterios de evaluación considerados en los distintos instrumentos de evaluación para que pueda conocer qué se está evaluando en cada momento.

(3) Se fomentarán los procesos de coevaluación, evaluación entre iguales, así como la autoevaluación del alumnado (usando aplicaciones digitales como Kahoot), potenciando la capacidad del mismo para juzgar sus logros respecto a una tarea determinada.

(4) Los criterios de evaluación contribuyen, en la misma medida, al grado de desarrollo de la competencia

específica, por lo que tendrán el mismo valor a la hora de determinar su grado de desarrollo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: Para superar la materia, la calificación final debe ser igual o superior a 5 puntos. Las distintas calificaciones se obtendrán de la siguiente manera:

. **CALIFICACIÓN TRIMESTRAL:** Media aritmética de los criterios de evaluación trabajados en cada evaluación trimestral (primer y segundo trimestre). Las notas de las evaluaciones trimestrales tendrán un carácter informativo para las familias y formativo para el alumnado y por lo tanto la nota final no las tendrá como único referente, puesto que la valoración se realizará en función del progreso general alcanzado por el alumno/a.

- **CALIFICACIÓN FINAL:** La nota final no tendrá por qué ser la media de los trimestres, dado que todos los criterios valen igual dentro de cada competencia, pero no hay el mismo número de criterios trabajados en cada trimestre, y alguno de ellos se trabajan varias veces a lo largo del curso y en distintos trimestres. Se calculará con la media de todos los criterios de evaluación trabajados a lo largo del curso. El alumnado con alguna evaluación trimestral suspenso deberá superar los criterios de evaluación no adquiridos.

RECUPERACIONES A LO LARGO DEL CURSO: Realizaremos pruebas o tareas de recuperación por trimestre para que puedan aprobar los criterios no superados. Realizaremos pruebas de recuperación hasta el final de curso, además de la extraordinaria en junio, de manera que el alumno/a pueda recuperar todos los criterios si la calificación de la evaluación es inferior a 5.

OTRAS PRECISIONES SOBRE LA EVALUACIÓN: Cualquier trabajo o tarea entregado fuera de plazo sin justificante médico será calificado con un 0. El profesor se reserva el derecho de no recoger tareas fuera del plazo establecido. En caso de ausencias programadas en el día de presentación de un trabajo o en la realización de una prueba, el alumnado tendrá que justificarlas con anterioridad mediante documento oficial. De no aportarse dicha justificación, se considerará no presentado, con los efectos que ello pueda tener en la evaluación de los criterios correspondientes. Queda a criterio del profesor/a decidir el momento y modo de recuperación de estas pruebas y actividades.

PLAN DE RECUPERACIÓN DE PENDIENTES Y REFUERZOS DE REPETIDORES: El alumnado correspondiente a la Enseñanza de Adultos, no corresponde la consideración de alumnado de pendientes. El alumno que esté matriculado en segundo de bachillerato y no tenga aprobada la Economía de primero será alumno regular de primero en Economía a todos los efectos.

INDICADORES DE LOGRO DE EVALUACIÓN DOCENTE

La evaluación no debe centrarse únicamente en el aprendizaje, sino también en el proceso de enseñanza. Tal y como se establece en el apartado séptimo del artículo 13 de la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, el profesorado debe evaluar su propia práctica docente. Para llevar a cabo dicho proceso, vamos a valernos de los siguientes indicadores para la evaluación de la enseñanza:

(1) Resultados de la evaluación de la materia:

- Comunico al alumnado información sobre la evaluación de su aprendizaje de forma regular.
- Comunico a las familias información sobre la evaluación del aprendizaje de su hija/o de forma regular.
- El porcentaje de aprobados de cada trimestre no se desvía más de un 10% de la media del resto de asignaturas.

(2) Métodos didácticos y pedagógicos:

- Los métodos didácticos y pedagógicos utilizados en las distintas unidades didácticas y situaciones de aprendizaje han sido variados.
- Las metodologías de carácter activo han sido las predominantes.

(3) Adecuación de los materiales y recursos didácticos:

- Los materiales y recursos didácticos empleados son variados, no limitándose al libro de texto.
- Se han usado recursos didácticos digitales.
- Se han utilizado materiales procedentes de la biblioteca del centro para el fomento de la lectura.

(4) Eficacia de las medidas de atención a la diversidad y a las diferencias individuales:

- La filosofía del DUA ha sido usada en el diseño de las situaciones de aprendizaje.
- Los principios DUA y las pautas DUA han sido aplicadas en el desarrollo de las situaciones de aprendizaje.

-En la evaluación del proceso de enseñanza se analiza y reflexiona sobre la eficacia de la atención a la diversidad.

(5) Utilización de instrumentos de evaluación variados, diversos, accesibles, adaptados:

- Los instrumentos de evaluación usados han sido diversos (no se ha limitado a la aplicación de pruebas escritas).
- Los instrumentos de evaluación se adaptan a la evaluación criterial.
- Los instrumentos de evaluación usados han sido accesibles y adaptados a las características del alumnado.

La autoevaluación y la evaluación de nuestra práctica docente por parte del alumnado y las familias se hará mediante una encuesta.

5.1 EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

La programación didáctica se evaluará tras el análisis de los resultados trimestrales y se deberá responder a las 8 preguntas que se indican en la *¿Guía para el Asesoramiento sobre la elaboración de Programaciones Didácticas en Institutos de Educación Secundaria Obligatoria¿*. Preguntas a las que responde:¿

1. ¿Cómo se ha desarrollado la programación?
2. ¿Se han conseguido los objetivos propuestos?
- 3- ¿Se ha cumplido con la temporalización?
4. ¿Se ha aplicado la metodología apropiada?
5. ¿Los criterios y procedimientos de evaluación han sido los pertinentes?
6. ¿Se han aplicado pautas DUA?
7. ¿Se ha adaptado la programación a las características del alumnado?
8. ¿Se han llevado a cabo las actividades previstas?

6. Actividades complementarias y extraescolares:

(1) VISITA AL CENTRO ANDALUZ DE EMPRENDIMIENTO (CADE) MARBELLA - I TRIM. Conocer los servicios ofrecidos por el Centro Andaluz de Emprendimiento de Marbella. Conocer la realidad de los emprendedores y empresas incubadas en el CADE, con motivo del Día de la Empresa Andaluza (28 de Octubre), como establece la Instrucción de 25 de septiembre de 2023, de la viceconsejería de desarrollo educativo y formación profesional para la celebración del día de la empresa andaluza en los centros docentes de la comunidad autónoma andaluza.

(2) VISITA A LA EMPRESA DEL ENTORNO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA - II TRIM. En la programación se ha previsto como actividad extraescolar la visita a una empresa del entorno, atendiendo a los intereses y a la disponibilidad del alumnado. Aspectos a tratar en la visita, con los responsables de la empresa: estructura interna de una organización empresarial, sus departamentos, distinguir a las empresas atendiendo a su tamaño y al sector económico al que pertenecen, conocer los perfiles personales y profesionales que se requieren para trabajar en ella, analizar y valorar los roles y funciones desempeñados por las personas de distinto sexo dentro de la empresa, conocer la repercusión de la producción de la empresa en el medioambiente, tomar contacto con las nuevas tecnologías de la información, comunicación y gestión empresarial. Con posterioridad a la visita, los alumnos realizarán, de forma individual o grupal, un informe sobre las conclusiones obtenidas. Su objetivo será el de contribuir a lograr la formación plena de los alumnos, fomentan su participación en su entorno social, desarrollar los valores de socialización, cooperación, respeto y asunción de responsabilidades, que permitan alcanzar un aprendizaje funcional y significativo.

(3) CHARLAS SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA - II TRIM. Conocer el funcionamiento de las instituciones financieras y los principales instrumentos financieros. Acercar al alumnado la realidad económica financiera a la que se deberá enfrentar.

(4) OLIMPIADA DE ECONOMÍA. FACULTAD CC.EE. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA - III TRIM. Motivar al alumnado con la idea del desarrollo de una carrera profesional. Acercar al alumnado a la realidad de la Universidad y conocer sus instalaciones. Participación voluntaria.

7. Atención a la diversidad y a las diferencias individuales:

7.1. Medidas generales:

- Agrupamientos flexibles.
- Tutoría entre iguales.

7.2. Medidas específicas:

- Medidas de flexibilización temporal.
- Programas de profundización.
- Programas de refuerzo del aprendizaje.

8. Situaciones de aprendizaje:

- EDMN0101 Responsabilidad Social Corporativa
- EDMN0102 IBEX35
- EDMN0208 Cuentas Anuales (MERCADONA)

9. Descriptores operativos:

10. Competencias específicas:

Denominación
EDMN.7.1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.
EDMN.7.2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios deresponsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.
EDMN.7.3. Reconocer y comprender las características y actividades de las áreas funcionales y de las estructuras organizativas de los modelos de negocio actuales, comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.
EDMN.7.4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.
EDMN.7.5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

11. Criterios de evaluación:

<p>Competencia específica: EDMN.7.1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p>
<p>Criterios de evaluación:</p>
<p>EDMN.7.1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor, la innovación y la digitalización.</p>
<p>EDMN.7.1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p>
<p>Competencia específica: EDMN.7.2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p>
<p>Criterios de evaluación:</p>
<p>EDMN.7.2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno genérico y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p>
<p>EDMN.7.2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>
<p>EDMN.7.2.3. Identificar y analizar las características del entorno competitivo o específico en el que la empresa desarrolla su actividad, analizando su cadena de valor y sus ventajas competitivas, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>
<p>Competencia específica: EDMN.7.3. Reconocer y comprender las características y actividades de las áreas funcionales y de las estructuras organizativas de los modelos de negocio actuales, comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>
<p>Criterios de evaluación:</p>
<p>EDMN.7.3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades de los usuarios, generar valor y contribuir al bienestar económico y social actual, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p>
<p>EDMN.7.3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando, a partir de ellas, las decisiones de planificación, organización, gestión, control y optimización de actividades de todas sus áreas funcionales, recursos, y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador.</p>
<p>EDMN.7.3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio, comprendiendo la relación entre los ingresos y los costes, el proceso de obtención del beneficio y del umbral de rentabilidad de la empresa y las decisiones de producción o compra.</p>
<p>EDMN.7.3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y otras variables del marketing mix, así como las fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador.</p>
<p>Competencia específica: EDMN.7.4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p>
<p>Criterios de evaluación:</p>
<p>EDMN.7.4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>
<p>EDMN.7.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p>
<p>EDMN.7.4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo, utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>

Competencia específica: EDMN.7.5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.
Criterios de evaluación:
EDMN.7.5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto andaluz determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.
EDMN.7.5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.
EDMN.7.5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas mediante la aplicación de criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones y otros argumentos fundamentados con criterios económicos.
EDMN.7.5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, describiendo las relaciones entre sus masas patrimoniales mediante el fondo de maniobra y ratios, evaluando sus rentabilidades económica y financiera e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

12. Sáberes básicos:

A. La empresa y su entorno.
1. El empresario o la empresaria. Teorías sobre la explicación de sus funciones sociales. El emprendedor y la emprendedora. Perfiles.
2. La empresa: concepto, elementos, objetivos y funciones. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Estrategias de crecimiento. PYMES y multinacionales: características estrategias, ventajas e inconvenientes. Marco jurídico que regula la actividad empresarial: el Código de Comercio y leyes sobre sociedades de capital. El Estatuto de los Trabajadores.
3. El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
4. La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.
B. El modelo de negocio y de gestión.
1. Empresa y modelo de negocio. Planificación estratégica. Dirección y liderazgo. Estructuras organizativas. Comunicación: modalidades y recursos digitales. Cultura de empresa. Resolución de conflictos.
2. La función comercial. Investigación de mercados. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Producto, precios, canales y promoción. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. La digitalización de la función comercial.
3. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia: técnica y económica. Productividades media y global. Cadena de valor y actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación, cálculo y representación de costes, beneficios y decisiones de producir o comprar. La calidad. Modelos de gestión y métodos de valoración de inventario. PMP y FIFO. Economías de escala.
4. La gestión de los recursos humanos: reclutamiento, selección y evaluación. La motivación, formación y funcionamiento de equipos ágiles. Las habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. Elementos básicos de las nóminas.
5. La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión: definición y tipos. Valoración y selección de inversiones: plazo de recuperación, VAN y TIR. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Instrumentos de financiación a corto y a largo plazo. Autofinanciación.
6. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración e interpretación de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. El Plan General Contable. Cálculo de los beneficios empresariales. EBITDA.
C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
1. El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
2. El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. Análisis de las necesidades. Neuromarketing. Nuevas tendencias en la promoción de productos. La competencia y nichos de mercado. Estrategias de segmentación. Posicionamiento en el mercado.
3. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
4. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación: modalidades y recursos digitales. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
5. El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Análisis de resultados.

6. Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator speech o elevator pitch. Otras metodologías.

7. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

1. El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas de Porter y ventajas competitivas. Modelos de mercado.

2. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, cálculo, representación e interpretación del umbral de rentabilidad. Producir o comprar. Subcontratación de servicios por la empresa.

3. La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

4. La protección de la idea, del producto y de la marca. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Oficina Europea de Patentes (OEP), European Union Intellectual Property Office (EUIPO) y Organización Mundial de la Propiedad (OMPI).

5. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

6. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros: fondo de maniobra y ratios. Situaciones y equilibrios patrimoniales. Rentabilidades económica y financiera. Periodos medios de maduración.

13. Vinculación de las competencias específicas con las competencias clave:

Leyenda competencias clave	
Código	Descripción

Ref.Doc.: InfProDidLomLoe_2023

Cód.Centro: 29700126

Fecha Generación: 28/11/2023 15:55:40

CONCRECIÓN ANUAL

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio - 2º Bach.Pers.Adul. (Semipres.) (Humanidades y Ciencias Sociales)

1. Evaluación inicial:

La evaluación inicial aparece descrita en el artículo 14 de la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, pudiendo resaltar los siguientes aspectos:

1. La evaluación inicial del alumnado ha de ser competencial y ha de tener como referente las competencias específicas de las materias que servirán de punto de partida para la toma de decisiones. Para ello, se tendrá en cuenta principalmente la observación diaria, así como otras herramientas. La evaluación inicial del alumnado en ningún caso consistirá exclusivamente en una prueba objetiva.
2. Los resultados de esta evaluación no figuran en los documentos oficiales de evaluación.
3. Durante los primeros días del curso, con el fin de conocer la evolución educativa del alumnado y, en su caso, las medidas educativas adoptadas, la persona que ejerza la tutoría y el equipo docente de cada grupo analizarán los informes del curso anterior, a fin de conocer aspectos relevantes de los procesos educativos previos. Asimismo, el equipo docente realizará una evaluación inicial, para valorar la situación inicial de sus alumnos y alumnas en cuanto al nivel de desarrollo de las competencias específicas de las materias de la etapa que en cada caso corresponda.
4. Antes del 15 de octubre se convocará una sesión de coordinación docente con objeto de analizar y compartir las conclusiones de esta evaluación inicial, que tendrá carácter orientador y será el punto de referencia para la toma de decisiones relativas a la elaboración de las programaciones didácticas y al desarrollo del currículo que se adecuará a las características y al grado de desarrollo de las competencias específicas del alumnado.

De tal forma que tras dicha sesión y como consecuencia de la valoración realizada se estudiará si la planificación prevista es la adecuada en cuanto a:

- Si el alumnado posee los conocimientos previos necesarios para abordar la concreción curricular establecida y, en caso contrario, medidas a adoptar.
- Los saberes a desarrollar y la secuenciación de los mismos.
- Si las estrategias metodológicas previstas son las más adecuadas para este grupo.
- La organización temporal prevista.
- Si el tipo de actividades previstas es el adecuado al grupo de alumnos/as.

5. El equipo docente, con el asesoramiento del departamento de orientación, realizará la propuesta y adoptará las medidas educativas de atención a la diversidad y a las diferencias individuales para el alumnado que las precise.

EDMN 2º BTO (semi presencial). Grupo compuesto por una alumna que demuestra interés, participa en clase y realiza todas las actividades propuestas. Tiene intención de proseguir estudios superiores o de Formación Profesional Superior.

2. Principios Pedagógicos:

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 6 del Decreto 103/2023 de 9 de mayo, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 6 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, el currículo de la etapa de Bachillerato responderá a los siguientes principios:

a) Con la materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se busca desarrollar y asentar progresivamente las bases que faciliten al alumnado una adecuada adquisición de las competencias clave previstas en el Perfil competencial al término de segundo curso de la etapa. Para ello, se contempla la realización de actividades progresivas graduadas por niveles de dificultad y el aprendizaje se construye de forma piramidal, asentando la base de los conceptos nuevos al principio del tema.

b) Uso continuado de las tecnologías de la información y comunicación, ya que implican la búsqueda de información y el uso de presentaciones, infografías, podcast, posters, etc. para comunicar los resultados de su aprendizaje.

c) Se trabajan elementos curriculares relacionados con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, el funcionamiento del medio físico y natural y la repercusión que sobre el mismo tienen las actividades humanas, el agotamiento de los recursos naturales, la superpoblación, la contaminación o el calentamiento de la Tierra, con el objeto de fomentar pautas de consumo responsable para contribuir activamente en la defensa, conservación y

mejora de nuestro entorno medioambiental como elemento determinante de la calidad de vida, para ello se propondrán actividades que aumente la capacidad crítica del alumnado respecto a la necesidad de impulsar formas de producir y consumir de manera sostenibles, valorando los recursos existentes y la necesidad de protegerlos.

d) Las situaciones de aprendizaje de la materia incluyen actividades y tareas para el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, incluyendo actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura, la práctica de la expresión escrita y la capacidad de expresarse correctamente en público, potenciando debates y exposiciones orales.

e) Las situaciones de aprendizaje están diseñadas para que cualquier alumno/a pueda realizarlas aun teniendo necesidades educativas especiales, potenciándose los principios y pautas del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) para garantizar una educación inclusiva. Para ello, se proponen una gran variedad de actividades ordenadas por nivel de dificultad, el uso variados de recursos didácticos, adaptación de las actividades a los diferentes ritmos de aprendizaje, la posibilidad de elaborar los productos finales en distintos formatos, el uso de rúbricas, etc.

f) El patrimonio cultural y natural de nuestra comunidad, su historia, sus paisajes, su folklore, las distintas variedades de la modalidad lingüística andaluza, la diversidad de sus manifestaciones artísticas como el flamenco, la música, la literatura o la pintura, entre ellas; tanto tradicionales como actuales, así como las contribuciones de sus mujeres y hombres a la construcción del acervo cultural andaluz, formarán parte, del desarrollo del currículo. Se utilizan ejemplos del entorno cercano del alumnado y se estudia en concreto la Empresa y la Economía Andaluza.

g) Atendiendo a lo recogido en el Capítulo I del Título II de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, se favorecerá la resolución pacífica de conflictos y modelos de convivencia basados en la diversidad, la tolerancia y el respeto a la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres. Para ello se proponen actividades donde el alumnado tendrá que valorar la brecha salarial, el techo de cristal y la importancia de la incorporación de la mujer al mundo laboral y su emprendimiento.

h) Con objeto de fomentar la integración de las competencias, las situaciones de aprendizaje propuestas y los estudios de casos, fomentan la resolución colaborativa de problemas, reforzando la autoestima, la autonomía, la capacidad para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo, la capacidad para aplicar los métodos de investigación apropiados y la responsabilidad, así como el emprendimiento.

i) Las situaciones de aprendizaje propuestas profundizan en las habilidades y métodos de recopilación, sistematización y presentación de la información y requieren aplicar procesos de análisis, observación y experimentación, fomentando el enfoque interdisciplinar del aprendizaje por competencias con la realización por parte del alumnado de trabajos de investigación y de actividades integradas, que darán lugar a diferentes productos finales que serán elaborados de forma digital y analógica.

3. Aspectos metodológicos para la construcción de situaciones de aprendizaje:

Para diseñar las situaciones de aprendizaje se han usado las instrucciones establecidas en el artículo 7 del Decreto 103/2023 y el Anexo V de la Orden del 30 de mayo de 2023, las cuales implican la realización de un conjunto de actividades articuladas que los docentes llevarán a cabo para lograr que el alumnado desarrolle las competencias específicas en un contexto determinado. Para ello, se va a utilizar una metodología con carácter activo, motivador y participativo, centrándose en implementar propuestas pedagógicas que, partiendo de los centros de interés del alumnado, les permitan construir el conocimiento, favoreciendo el trabajo individual, cooperativo y el aprendizaje entre iguales, con autonomía, iniciativa y creatividad desde sus propios aprendizajes y experiencias, sin olvidar que el enfoque debe estar orientado desde una perspectiva de género y con referencias a la vida cotidiana y el entorno inmediato, fomentando que el alumnado sea capaz de responder con eficacia a los retos del siglo XXI y haga uso de las tecnologías de la información y la comunicación de una forma responsable. Además, las situaciones educativas que se van a plantear van a posibilitar y fomentar las conexiones con las prácticas sociales y culturales, garantizando el funcionamiento coordinado de los equipos docentes para proporcionar un enfoque interdisciplinar, integrador y holístico al proceso educativo. En este sentido ha cobrado especial importancia el enfoque didáctico denominado, Diseño Universal de Aprendizaje (DUA), que parte de la diversidad desde el comienzo de la planificación didáctica y trata de lograr que todo el alumnado tenga oportunidades para aprender, consiguiendo así una enseñanza inclusiva.

PROPUESTA METODOLÓGICA BASADA EN LOS PRINCIPIOS DEL D.U.A.

De tal forma, que la propuesta metodológica basada en los principios y pautas del DUA va a ser la siguiente:

1. Proporcionar múltiples formas de representación: utilizar textos audiovisuales y no solo escritos. Adaptar los textos, proporcionar lecturas graduadas, diagramas visuales, esquemas, resúmenes y fichas de trabajo. Incorporar acciones de revisión de lo aprendido, recordatorios y notas aclaratorias.
2. Proporcionar múltiples medios de acción y expresión: utilizar diferentes medios de comunicación de los mensajes y contenidos (textos, voz, ilustraciones, cine, video, etc.). Utilización de redes sociales, herramientas y páginas web interactivas. Incluir ejemplos prácticos. Incluir diferentes estrategias de autoevaluación: listas de control, rúbricas y registro diario del aprendizaje.
3. Proporcionar múltiples formas de implicación: Organizar entornos de aprendizaje cooperativo y también para el aprendizaje individual. Crear comunidades o grupos de aprendizaje centrados en intereses comunes contextualizados a la vida real y socialmente relevantes. Ser flexibles con los tiempos de ejecución y respuesta en los trabajos, especialmente cuando se evalúa. Crear un clima de apoyo y aceptación en el aula. Ofrecer un feedback positivo que enfatice el esfuerzo y fomente la perseverancia.

Las situaciones de aprendizaje así planteadas, constituyen un componente que, alineado con los principios del Diseño universal para el aprendizaje (DUA), permite aprender a aprender y sentar las bases para el aprendizaje a lo largo de la vida, fomentando procesos pedagógicos flexibles y accesibles que se ajusten a las necesidades, las características y los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado y que favorezcan su autonomía.

3.1 TEMPORALIZACIÓN

La distribución de las situaciones de aprendizaje a lo largo del curso seguirán la siguiente secuenciación y temporalización:

PRIMERA EVALUACIÓN

Unidad 1: La empresa y su entorno (10 sesiones)

Tema 1: La empresa y el empresario

Tema 2: Clases de empresas y su marco legal

Tema 3: Formas jurídicas de las empresas

Tema 4: El entorno de la empresa y la responsabilidad social corporativa

Unidad 2: El desarrollo y la estrategia empresarial (10 sesiones)

Tema 1: Localización y dimensión de la empresa

Tema 2: El crecimiento de la empresa

Tema 3: Las PYMEs y las grandes empresas

Tema 4: La estrategia empresarial

SEGUNDA EVALUACIÓN

Unidad 3: Función productiva y función comercial de la empresa (8 sesiones)

Tema 1: La producción

Tema 2: Aprovisionamiento y gestión de inventarios

Tema 3: La función comercial de la empresa. El marketing

Tema 4: Los instrumentos del marketing-mix

Unidad 4: Función de la inversión y financiación de la empresa (12 sesiones)

Tema 1: Estructura económico-financiera de la empresa

Tema 2: Los ciclos de actividad en la empresa

Tema 3: La inversión. Método de selección de inversiones

Tema 4: La financiación de la empresa

TERCERA EVALUACIÓN

Unidad 5: La información contable en la empresa (12 sesiones)

Tema 1: El patrimonio y las cuentas de la empresa

Tema 2: Las cuentas anuales: balance y cuenta de pérdidas y ganancias

Tema 3: El análisis financiero

Tema 4: El análisis económico y social de la empresa

Unidad 6: La función organizativa y el proyecto empresarial (4 sesiones)

Tema 1: La organización y dirección empresarial

Tema 2: La gestión de los recursos humanos

Tema 3: El proyecto empresarial

Tema 4: La fiscalidad en la empresa

No obstante, no podemos olvidar que la distribución de las situaciones de aprendizaje por evaluación es orientativa, ya que la programación es un documento abierto y flexible y será la propia vida del aula y las necesidades del alumnado, las que determinen la concreta temporalización.

4. Materiales y recursos:

(1) LIBRO DE TEXTO: Economía y Diseño de Modelo de Negocio. Materiales y recursos de la plataforma Moodle, Educación para Personas Adultas, de la Junta de Andalucía.

(2) MANUALES Y MATERIALES DE CONSULTA:

- Guía Financiera Básica (2020). UNIA, Universidad de Málaga y Unicaja. Edufinet.
- Plan General de Contabilidad y Pymes (2008). Madrid, McGraw-Hill.
- Perez Gorostegui E. (2009). Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ramón Areces.
- Perez Gorostegui E. (2009). Casos Prácticos de Economía de la Empresa. Ramón Areces.
- Redondo C. y Díez de Castro J. (2008). Administración de Empresas. Ediciones Pirámide.

(3) BOLETINES, INFORMES DE PRENSA Y OTROS MATERIALES:

- Boletín de Coyuntura. Instituto de Estadística de Andalucía. Publicación Trimestral.
- Dirección General de Industria y de la pyme. Retrato de las Pymes.
- Confederación de Empresarios de Andalucía. Informe sobre el tejido empresarial de Andalucía.

(4) OTROS RECURSOS MATERIALES:

- Pizarra digital, cañón, medios audiovisuales, ordenador y calculadora.

(5) RECURSOS DIGITALES:

- Aula Virtual: Moodle Centros del IES Río Verde: www.iesrioverde.es
- Software: Suite ofimática LibreOffice: hoja de cálculo, procesador de texto, etc.
- Páginas web: www.mineco.es, www.aeat.es, www.ine.es, etc.

5. Evaluación: criterios de calificación y herramientas:

La evaluación se ajusta a lo establecido en el artículo 12 y 13 de la Orden de 30 de mayo de 2023. De esta forma:

CARÁCTER Y REFERENTES EN LA EVALUACIÓN:

(1) La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, competencial, formativa, integradora, diferenciada y objetiva y será un instrumento para la mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los procesos de aprendizaje. Tomará como referentes los criterios de evaluación de las diferentes materias, a través de los cuales se medirá el grado de consecución de las competencias específicas.

(2) La evaluación será integradora por tener en consideración la totalidad de los elementos que constituyen el currículo. En la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado deberá tenerse en cuenta el grado de consecución de las competencias específicas a través de la superación de los criterios de evaluación que tienen asociados.

(3) El carácter formativo de la evaluación propiciará la mejora constante del proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación formativa proporcionará la información que permita mejorar tanto los procesos como los resultados de la intervención educativa.

(4) El profesorado informará al alumnado acerca de los criterios de evaluación la materia, incluidas las materias pendientes de cursos anteriores, en su caso, y los procedimientos y criterios de evaluación y calificación.

PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

(1) El profesorado llevará a cabo la evaluación a través de la observación continuada de la evolución del proceso de aprendizaje, en relación con los criterios de evaluación y el grado de desarrollo de las competencias específicas de la materia de Economía.

(2) Para la evaluación del alumnado se utilizarán diferentes instrumentos tales como cuestionarios, formularios, presentaciones, exposiciones orales, edición de documentos, pruebas, escalas de observación, rúbricas o portfolios, entre otros, coherentes con los criterios de evaluación y con las características específicas del alumnado, garantizando así que la evaluación responde al principio de atención a la diversidad y a las diferencias individuales. Se fomentarán los procesos de coevaluación, evaluación entre iguales, así como la autoevaluación del alumnado, potenciando la capacidad del mismo para juzgar sus logros respecto a una tarea determinada. Además, se informará al alumnado de los criterios de evaluación considerados en los distintos instrumentos de evaluación para que pueda conocer qué se está evaluando en cada momento.

(3) Se fomentarán los procesos de coevaluación, evaluación entre iguales, así como la autoevaluación del alumnado (usando aplicaciones digitales como Kahoot), potenciando la capacidad del mismo para juzgar sus logros respecto a una tarea determinada.

(4) Los criterios de evaluación contribuyen, en la misma medida, al grado de desarrollo de la competencia específica, por lo que tendrán el mismo valor a la hora de determinar su grado de desarrollo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: Para superar la materia, la calificación final debe ser igual o superior a 5 puntos. Las distintas calificaciones se obtendrán de la siguiente manera:

. **CALIFICACIÓN TRIMESTRAL:** Media aritmética de los criterios de evaluación trabajados en cada evaluación trimestral (primer y segundo trimestre). Las notas de las evaluaciones trimestrales tendrán un carácter informativo para las familias y formativo para el alumnado y por lo tanto la nota final no las tendrá como único referente, puesto que la valoración se realizará en función del progreso general alcanzado por el alumno/a.

- **CALIFICACIÓN FINAL:** La nota final no tendrá por qué ser la media de los trimestres, dado que todos los criterios valen igual dentro de cada competencia, pero no hay el mismo número de criterios trabajados en cada trimestre, y alguno de ellos se trabajan varias veces a lo largo del curso y en distintos trimestres. Se calculará con la media de todos los criterios de evaluación trabajados a lo largo del curso. El alumnado con alguna evaluación trimestral suspensa deberá superar los criterios de evaluación no adquiridos.

RECUPERACIONES A LO LARGO DEL CURSO: Realizaremos pruebas o tareas de recuperación por trimestre para que puedan aprobar los criterios no superados. Realizaremos pruebas de recuperación hasta el final de curso, además de la extraordinaria en junio, de manera que el alumno/a pueda recuperar todos los criterios si la calificación de la evaluación es inferior a 5.

OTRAS PRECISIONES SOBRE LA EVALUACIÓN: Cualquier trabajo o tarea entregado fuera de plazo sin justificante médico será calificado con un 0. El profesor se reserva el derecho de no recoger tareas fuera del plazo establecido. En caso de ausencias programadas en el día de presentación de un trabajo o en la realización de una prueba, el alumnado tendrá que justificarlas con anterioridad mediante documento oficial. De no aportarse dicha justificación, se considerará no presentado, con los efectos que ello pueda tener en la evaluación de los criterios correspondientes. Queda a criterio del profesor/a decidir el momento y modo de recuperación de estas pruebas y actividades.

PLAN DE RECUPERACIÓN DE PENDIENTES Y REFUERZOS DE REPETIDORES: El alumnado correspondiente a la Enseñanza de Adultos, no corresponde la consideración de alumnado de pendientes. El alumno que esté matriculado en segundo de bachillerato y no tenga aprobada la Economía de primero será alumno regular de primero en Economía a todos los efectos.

INDICADORES DE LOGRO DE EVALUACIÓN DOCENTE

La evaluación no debe centrarse únicamente en el aprendizaje, sino también en el proceso de enseñanza. Tal y como se establece en el apartado séptimo del artículo 13 de la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, el profesorado debe evaluar su propia práctica docente. Para llevar a cabo dicho proceso, vamos a valernos de los

siguientes indicadores para la evaluación de la enseñanza:

(1) Resultados de la evaluación de la materia:

- Comunico al alumnado información sobre la evaluación de su aprendizaje de forma regular.
- Comunico a las familias información sobre la evaluación del aprendizaje de su hija/o de forma regular.
- El porcentaje de aprobados de cada trimestre no se desvía más de un 10% de la media del resto de asignaturas.

(2) Métodos didácticos y pedagógicos:

- Los métodos didácticos y pedagógicos utilizados en las distintas unidades didácticas y situaciones de aprendizaje han sido variados.
- Las metodologías de carácter activo han sido las predominantes.

(3) Adecuación de los materiales y recursos didácticos:

- Los materiales y recursos didácticos empleados son variados, no limitándose al libro de texto.
- Se han usado recursos didácticos digitales.
- Se han utilizado materiales procedentes de la biblioteca del centro para el fomento de la lectura.

(4) Eficacia de las medidas de atención a la diversidad y a las diferencias individuales:

- La filosofía del DUA ha sido usada en el diseño de las situaciones de aprendizaje.
- Los principios DUA y las pautas DUA han sido aplicadas en el desarrollo de las situaciones de aprendizaje.
- En la evaluación del proceso de enseñanza se analiza y reflexiona sobre la eficacia de la atención a la diversidad.

(5) Utilización de instrumentos de evaluación variados, diversos, accesibles, adaptados:

- Los instrumentos de evaluación usados han sido diversos (no se ha limitado a la aplicación de pruebas escritas).
- Los instrumentos de evaluación se adaptan a la evaluación criterial.
- Los instrumentos de evaluación usados han sido accesibles y adaptados a las características del alumnado.

La autoevaluación y la evaluación de nuestra práctica docente por parte del alumnado y las familias se hará mediante una encuesta.

5.1 EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

La programación didáctica se evaluará tras el análisis de los resultados trimestrales y se deberá responder a las 8 preguntas que se indican en la *¿Guía para el Asesoramiento sobre la elaboración de Programaciones Didácticas en Institutos de Educación Secundaria Obligatoria¿*. Preguntas a las que responde:¿

1. ¿Cómo se ha desarrollado la programación?
2. ¿Se han conseguido los objetivos propuestos?
- 3- ¿Se ha cumplido con la temporalización?
4. ¿Se ha aplicado la metodología apropiada?
5. ¿Los criterios y procedimientos de evaluación han sido los pertinentes?
6. ¿Se han aplicado pautas DUA?
7. ¿Se ha adaptado la programación a las características del alumnado?
8. ¿Se han llevado a cabo las actividades previstas?

6. Actividades complementarias y extraescolares:

(1) VISITA AL CENTRO ANDALUZ DE EMPRENDIMIENTO (CADE) MARBELLA - I TRIM. Conocer los servicios ofrecidos por el Centro Andaluz de Emprendimiento de Marbella. Conocer la realidad de los emprendedores y empresas incubadas en el CADE, con motivo del Día de la Empresa Andaluza (28 de Octubre), como establece la Instrucción de 25 de septiembre de 2023, de la viceconsejería de desarrollo educativo y formación profesional para la celebración del día de la empresa andaluza en los centros docentes de la comunidad autónoma andaluza.

(2) VISITA A LA EMPRESA DEL ENTORNO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA - II TRIM. En la programación se ha previsto como actividad extraescolar la visita a una empresa del entorno, atendiendo a los intereses y a la disponibilidad del alumnado. Aspectos a tratar en la visita, con los responsables de la empresa: estructura interna de una organización empresarial, sus departamentos, distinguir a las empresas atendiendo a su tamaño y al sector económico al que pertenecen, conocer los perfiles personales y profesionales que se requieren para trabajar en

ella, analizar y valorar los roles y funciones desempeñados por las personas de distinto sexo dentro de la empresa, conocer la repercusión de la producción de la empresa en el medioambiente, tomar contacto con las nuevas tecnologías de la información, comunicación y gestión empresarial. Con posterioridad a la visita, los alumnos realizarán, de forma individual o grupal, un informe sobre las conclusiones obtenidas. Su objetivo será el de contribuir a lograr la formación plena de los alumnos, fomentan su participación en su entorno social, desarrollar los valores de socialización, cooperación, respeto y asunción de responsabilidades, que permitan alcanzar un aprendizaje funcional y significativo.

(3) CHARLAS SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA - II TRIM. Conocer el funcionamiento de las instituciones financieras y los principales instrumentos financieros. Acercar al alumnado la realidad económica financiera a la que se deberá enfrentar.

(4) OLIMPIADA DE ECONOMÍA. FACULTAD CC.EE. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA - III TRIM. Motivar al alumnado con la idea del desarrollo de una carrera profesional. Acercar al alumnado a la realidad de la Universidad y conocer sus instalaciones. Participación voluntaria.

7. Atención a la diversidad y a las diferencias individuales:

7.1. Medidas generales:

- Agrupamientos flexibles.
- Tutoría entre iguales.

7.2. Medidas específicas:

- Medidas de flexibilización temporal.
- Programas de profundización.
- Programas de refuerzo del aprendizaje.

8. Situaciones de aprendizaje:

- EDMN(s)0101 Responsabilidad Social Corporativa
- EDMN(s)0102 IBEX35
- EDMN(s)0208 Cuentas Anuales (MERCADONA)

9. Descriptores operativos:

10. Competencias específicas:

Denominación
EDMN.5.1.Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.
EDMN.5.2.Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios deresponsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.
EDMN.5.3.Reconocer y comprender las características y actividades de las áreas funcionales y de las estructuras organizativas de los modelos de negocio actuales, comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.
EDMN.5.4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.
EDMN.5.5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

11. Criterios de evaluación:

Competencia específica: EDMN.5.1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

Criterios de evaluación:

EDMN.5.1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor, la innovación y la digitalización.

EDMN.5.1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

Competencia específica: EDMN.5.2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

Criterios de evaluación:

EDMN.5.2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno genérico y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

EDMN.5.2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

EDMN.5.2.3. Identificar y analizar las características del entorno competitivo o específico en el que la empresa desarrolla su actividad, analizando su cadena de valor y sus ventajas competitivas, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

Competencia específica: EDMN.5.3. Reconocer y comprender las características y actividades de las áreas funcionales y de las estructuras organizativas de los modelos de negocio actuales, comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

Criterios de evaluación:

EDMN.5.3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades de los usuarios, generar valor y contribuir al bienestar económico y social actual, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

EDMN.5.3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando, a partir de ellas, las decisiones de planificación, organización, gestión, control y optimización de actividades de todas sus áreas funcionales, recursos, y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador.

EDMN.5.3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio, comprendiendo la relación entre los ingresos y los costes, el proceso de obtención del beneficio y del umbral de rentabilidad de la empresa y las decisiones de producción o compra.

EDMN.5.3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y otras variables del marketing mix, así como las fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador.

Competencia específica: EDMN.5.4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.

Criterios de evaluación:

EDMN.5.4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.

EDMN.5.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.

EDMN.5.4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo, utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

Competencia específica: EDMN.5.5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Criterios de evaluación:

EDMN.5.5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto andaluz determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.

EDMN.5.5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.

EDMN.5.5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas mediante la aplicación de criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones y otros argumentos fundamentados con criterios económicos.

EDMN.5.5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, describiendo las relaciones entre sus masas patrimoniales mediante el fondo de maniobra y ratios, evaluando sus rentabilidades económica y financiera e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

12. Sáberes básicos:

A. La empresa y su entorno.

1. El empresario o la empresaria. Teorías sobre la explicación de sus funciones sociales. El emprendedor y la emprendedora. Perfiles.
2. La empresa: concepto, elementos, objetivos y funciones. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Estrategias de crecimiento. PYMES y multinacionales: características estrategias, ventajas e inconvenientes. Marco jurídico que regula la actividad empresarial: el Código de Comercio y leyes sobre sociedades de capital. El Estatuto de los Trabajadores.
3. El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
4. La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

1. Empresa y modelo de negocio. Planificación estratégica. Dirección y liderazgo. Estructuras organizativas. Comunicación: modalidades y recursos digitales. Cultura de empresa. Resolución de conflictos.
2. La función comercial. Investigación de mercados. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Producto, precios, canales y promoción. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. La digitalización de la función comercial.
3. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia: técnica y económica. Productividades media y global. Cadena de valor y actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación, cálculo y representación de costes, beneficios y decisiones de producir o comprar. La calidad. Modelos de gestión y métodos de valoración de inventario. PMP y FIFO. Economías de escala.
4. La gestión de los recursos humanos: reclutamiento, selección y evaluación. La motivación, formación y funcionamiento de equipos ágiles. Las habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas. Elementos básicos de las nóminas.
5. La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión: definición y tipos. Valoración y selección de inversiones: plazo de recuperación, VAN y TIR. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Instrumentos de financiación a corto y a largo plazo. Autofinanciación.
6. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración e interpretación de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. El Plan General Contable. Cálculo de los beneficios empresariales. EBITDA.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

1. El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
2. El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. Análisis de las necesidades. Neuromarketing. Nuevas tendencias en la promoción de productos. La competencia y nichos de mercado. Estrategias de segmentación. Posicionamiento en el mercado.
3. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
4. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación: modalidades y recursos digitales. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
5. El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Análisis de resultados.

6. Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator speech o elevator pitch. Otras metodologías.

7. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

1. El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas de Porter y ventajas competitivas. Modelos de mercado.

2. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, cálculo, representación e interpretación del umbral de rentabilidad. Producir o comprar. Subcontratación de servicios por la empresa.

3. La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

4. La protección de la idea, del producto y de la marca. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Oficina Europea de Patentes (OEP), European Union Intellectual Property Office (EUIPO) y Organización Mundial de la Propiedad (OMPI).

5. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

6. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros: fondo de maniobra y ratios. Situaciones y equilibrios patrimoniales. Rentabilidades económica y financiera. Periodos medios de maduración.

13. Vinculación de las competencias específicas con las competencias clave:

Leyenda competencias clave	
Código	Descripción

Ref.Doc.: InfProDidLomLoe_2023

Cód.Centro: 29700126

Fecha Generación: 28/11/2023 15:55:40